

FICHE DE POSTE

AGENT DE MÉDIATION CULTURELLE D'ACCUEIL ET DE VENTE (Site de la Villa à Saint-Denis) 1er juin au 16 octobre 2021

Définition du poste :

Dans le cadre de l'exposition « Résonances » en partenariat avec le musée du Louvre, l'agent de médiation culturelle – d'accueil et de vente, assure l'accès à la culture au plus grand nombre de personnes. Il participe aux événements et organise des visites guidées et des rencontres avec le public, participe à la mise en place des expositions, des animations, des ateliers pédagogiques.

Il assure aussi la polyvalence du poste d'accueil et de boutique, l'agent fournit aux publics des prestations d'accueil et d'informations sur les produits (billetterie et boutique) et en assure la vente. Il fournit également des informations sur les prestations et des offres culturelles et participe au développement des publics.

Missions :

Le médiateur culturel travaille avec les services communication, scientifique et des publics. Doué de sens pédagogique et diplomatique, il s'intéresse à l'histoire de l'art et au patrimoine.

En collaboration avec la Directrice scientifique et sous la direction de la Responsable du service d'exploitation pôle scientifique et administratif du MADOI, il assure le suivi d'actions en direction des publics individuels et des groupes (associations, scolaires..) : rencontres ateliers, stages, visites, accueil des groupes sur les spectacles et événements. Participe à la rédaction et la diffusion des outils pédagogiques et de communication (mailings, flyers,...).

Compétences & actions :

Étudier et connaître les différents publics, leurs attentes
Connaissances en histoire et/ou histoire de l'art
Expériences dans les musées ou dans la valorisation du patrimoine appréciées
Posséder de bonnes notions de communication, de gestion de projets
Concevoir et mettre en place des projets artistiques et culturels
Faire preuve de pédagogie
Vulgariser l'information et la retransmettre de façon claire et précise
Pouvoir appréhender les dynamiques de groupe et réagir en conséquence
Nouer et entretenir un réseau de contacts (associations, institutions culturelles, médias)
Maîtrise de l'outil informatique
Élaborer et gérer un budget

Diplômes :

À partir du BAC + 2, BAC + 3 et BAC + 5 appréciés, spécialisation en tourisme/médiation culturelle/histoire

Savoir-être :

Réel intérêt pour la culture en général

Créativité et imagination

Sens du contact et diplomatie

Ouverture aux autres

Faculté d'adaptation

Disponibilité

Neutralité

Persévérance

Curiosité

Enthousiasme, dynamisme

Polyvalence

Cadre professionnel :

Autonome ou travaillant en équipe et sous l'autorité d'un supérieur, il peut avoir la responsabilité totale ou partielle d'un projet ou d'une activité.

Il aura des horaires réguliers mais sera aussi amené à travailler le week-end, en soirée et/ou pendant les vacances scolaires en fonction de la demande.

Des formations issues de différents secteurs permettent d'y accéder : animation et éducation, communication, tourisme, culture, etc.